

Dňa 5. novembra 2009 sa na našej škole uskutočnila kampaň Detského fondu Slovenskej republiky: „Aby deti nezomierali“.

Jesenná kampaň 2009 Detského fondu je zameraná na zvýšenie viditeľnosti detí na cestách, zvýšenie bezpečnosti detí na ceste do školy a zo školy, a tým na zníženie detskej úrazovosti, pretože úrazy patria k najčastejším príčinám úmrtia detí, najmä pri dopravných nehodách.

Učitelia prvých ročníkov rozdali prváčikom reflexné smajlíky žltozelenej farby a letáčky-leporelá s radami pre bezpečnú cestu.

V rámci vyučovania učitelia vysvetlili význam reflexných prvkov, venovali sa problematike detskej úrazovosti, jej príčinám a diskutovali o možnostiach ich zníženia.

Veríme, že kampaň Detského fondu prispeje k zvýšeniu ohľaduplnosti vodičov k deťom, ako účastníkom cestnej premávky a upozorní verejnosť na problém vysokej úrazovosti detí.